

Convenzione Marcopolo Club

IL GRUPPO SGM

Il Gruppo S.G.M. Distribuzione è una delle maggiori società italiane di distribuzione di elettronica di consumo, elettrodomestici, articoli da regalo e per la casa.

E' presente nelle principali aree del centro-nord Italia con oltre 60 megastores ad insegna Marcopolo-Expert e sul web con il sito www.marcopoloshop.it.



TANTE CATEGORIE DI SPECIALIZZAZIONE, PER UNA SODDISFAZIONE COMPLETA

- ✓ Tv color, sistemi audio, prodotti video e foto
- ✓ Grandi elettrodomestici, sia a libera installazione che ad incasso, come lavatrici, frigoriferi ecc.
- ✓ Informatica
- ✓ Telefonia
- ✓ Home entertainment come cd, dvd, video games, libri ecc.
- ✓ Piccoli elettrodomestici per le esigenze dei diversi ambienti della casa e la cura della persona
- ✓ Articoli per la casa e da regalo, con marchi prestigiosi

CONVENZIONE MARCOPOLO CLUB – Croce Viola P.A.:

Il programma convenzioni è finalizzato ad offrire una scontistica privilegiata sugli acquisti effettuati presso tutti i punti vendita Marcopolo-Expert e viene comodamente attivato sulla tessera fedeltà "Marcopolo Club", una card totalmente gratuita che oltre agli sconti permette di accumulare, ad ogni acquisto, punti preziosi e accedere così a offerte e promozioni esclusive.

Come aderire alla Convenzione

I dipendenti di Croce Viola P.A. che vogliono avvalersi degli sconti previsti dalla Convenzione, dovranno sottoscrivere l'apposito modulo per il rilascio della card Marcopolo Club. Tali moduli saranno disponibili presso tutti i punti vendita Marcopolo Expert, previa presentazione della presente comunicazione.

In fase di sottoscrizione del modulo, sarà necessario indicare:

- il codice convenzione per Croce Viola P.A.:CVI
- i consensi privacy per il contatto diretto
- almeno un contatto diretto (indirizzo fisico postale, email, cellulare).



In caso non vengano indicati correttamente i contatti e/o i relativi consensi privacy,

la sottoscrizione della Marcopolo Club sarà valida per il solo accumulo punti, senza la possibilità di usufruire degli sconti riservati per la Convenzione.

Tutti i vantaggi della convenzione aziende 2010-2011

Di seguito gli sconti che saranno precaricati sulla Marcopolo Club convenzione, a seconda della categoria di prodotto. Inoltre, ad ogni acquisto, si accumulano punti preziosi che possono essere convertiti in buoni acquisto pari ad un ulteriore 1% di sconto (secondo quanto previsto dal regolamento della Carta Marcopolo Club). Gli sconti sono validi su tutti gli acquisti, ad eccezione dei prodotti già in promozione.

- ✓ **15%** sugli articoli per la casa
- ✓ **10%** su musica e film
- ✓ **10%** su piccoli e grandi elettrodomestici (cottura e preparazione dei cibi, freddo, lavaggio, cura della persona, aspirazione e climatizzazione)
- ✓ **5%** su tv, foto-video e audio
- ✓ **3%** su informatica, telefonia e games (inclusi gli accessori e i giochi per console)

La convenzione è valida dalla data di attivazione fino al 28 febbraio 2011 e sarà attiva non appena il modulo cartaceo sarà importato nel database promozionale di SGM per l'attivazione delle scontistiche ad hoc (tempo previsto massimo di 60 giorni). Prima di tale data sarà comunque già possibile accumulare i punti sulla propria card ad ogni acquisto.

Il Gruppo SGM è presente in Piemonte, Lombardia, Trentino, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna, Toscana, Marche e Lazio.

L'elenco completo è consultabile sul sito nella sezione: I nostri punti vendita sul sito www.marcopoloshop.it oppure chiamando il

Servizio Cortesia: 199115522 attivo dal lunedì al venerdì dalle 8,30 alle 18,30 e il sabato dalle 9 alle 13.